

AYA DESIGN

ORDER

FALL WINTER 2026

FOR IMMEDIATE RELEASE

AYA DESIGN Unveils FW26 Collection "Order" at London Fashion Week

Merging Ancient Greek Philosophy with 1930s Functional Beauty — Proposing a "New Order" through Dialogue

LONDON, UK – February 23, 2026 –

AYA DESIGN, led by designer and CEO Mineo Yamaguchi, is proud to announce the release of its Fall/Winter 2026 collection, "Order," as part of the official London Fashion Week (LFW) schedule.

■ Collection Theme: "Order"

Building on the exploration of the "primordial self" in the debut collection L'île déserte, this season traces the human journey toward the creation of order—from the acquisition of language to the birth of philosophy.

- **The Architectural "Order":** In classical architecture, "Order" refers to the structured combination of the column (base, shaft, and capital) and the horizontal entablature.
- **A Metaphor for Harmony:** The continuity of columns in ancient architecture symbolizes the first philosophy and order attained by humanity. The rounded column, designed to support without causing harm, represents a beautiful social order and continuity toward an ideal future.
- **Vision for the Future:** Just as in the 1930s, our contemporary world faces endless conflict. "Order" is a call to acquire new intelligence through dialogue and to create an organic, sustainable future.

■ Design & Craftsmanship: Primitive Modern

The collection elevates Ancient Greek spirituality into the functional mode of the 1930s, infused with the remnants of Art Deco.

- **Historical Reinterpretation:** The himation of Ancient Greece, once transformed into functional "Delphos" dresses in the early 1900s, is re-envisioned with new intellectual depth.
- **Textiles:** Functional materials such as herringbone, denim, jersey, gabardine, faux fur, and pleats—historically centered around wool—are updated with contemporary technology.
- **Color Palette:** Earthy tones paint an organic fantasy inspired by the natural world.
- **Silhouette & Esprit:** Drawing from the utility-driven, stoic dress codes of the 1930s, the collection maintains a minimalist rigor while pursuing sensual silhouettes that highlight the décolletage. This is the birth of "Primitive Modern"—a style that harmonizes urban utility with organic beauty.

■ Commitment to Social Sustainability

AYA DESIGN is the flagship brand of AYA inc., a design firm that operates its own factory in regional Japan. Central to the brand's mission is "solving social issues." By integrating pattern makers and seamstresses directly into the design process, AYA DESIGN addresses the industrial decline and labor disparities within the garment industry, establishing a new form of creation where craftsmanship is rightfully valued.

■ Digital Presentation & Contact

The FW26 collection will be premiered digitally via the official London Fashion Week platform.

Digital Event: Monday, February 23, 2026 | 12:45 - 12:59 (GMT)

Platform: LFW Official Website

Showroom (UK): Online only (info@ayadesign.uk)

Showroom (JP): Domestic exhibitions to be announced

Contact: info@ayadesign.uk

Instagram: @ayadesign_official



AYA DESIGN

ORDER

FALL WINTER 2026

FOR IMMEDIATE RELEASE

AYA DESIGN、ロンドン・ファッションウィークにてFW26コレクション「Order」を発表
古代ギリシャの哲学と1930年代の機能美を融合 — 対話による「新しい秩序」を提示

2026年2月23日、ロンドン

デザイナー兼経営者の山口峰生が率いる「AYA DESIGN」は、ロンドン・ファッションウィーク(LFW)公式スケジュールにて、Fall/Winter 2026コレクション「Order」を発表いたします。

■コレクションテーマ: "Order (オーダー)"

デビューコレクション「L'île déserte (無人島)」での「始原的自己」の探求を経て、今シーズンは人類が言語を獲得し、哲学が芽生え、秩序の創造へと向かうプロセスを辿ります。

- ・**建築的定義としての"オーダー"**: 古典主義建築において「オーダー」とは、礎盤(柱基)・柱身・柱頭からなる柱と、水平梁(エンタブレチャー)による秩序ある構造的な組み合わせを指します。
- ・**調和のメタファー**: 古代建築の円柱に見られるオーダーの連続性は、人類が初めて獲得した哲学と秩序の象徴です。角のない円柱は、人を互いに傷つけることなく支える美しい社会秩序と、理想的な未来への連続性を表現しています。
- ・**未来へのビジョン**: 1930年代と同様、現代社会も終わりのない紛争に直面しています。「Order」とは、対話を通じて新しい知性を獲得し、有機的で持続可能な未来を創造することへの呼びかけです。

■デザインと技術の核: プリミティブ・モダン

古代ギリシャの精神性を、アール・デコの残り香が息づく1930年代の機能的なモードへと昇華させました。

- ・**歴史的再解釈**: 古代ギリシャの「ヒマティオン」は、1900年代初頭に「デルフォス」として機能的なドレスに昇華されました。本コレクションでは、それらに新たな知性を宿し、現代的に再構築しています。
- ・**テキスタイル**: 歴史的にウールを中心としていたヘリンボン、デニム、ジャージー、ギャバジン、フェイクファー、プリーツなどの機能素材を、現代のテクノロジーでアップデートしました。
- ・**カラーパレット**: 自然界からインスピレーションを得たアースカラーが、有機的な幻想を描きます。
- ・**シルエットとエスプリ**: 1930年代のユーティリティでストイックなドレスコードに着目。ミニマリズムの厳格さを保ちつつ、デコルテを強調した官能的なシルエットとエスプリを追求しました。これは、都会的な実用性と有機的な美しさが調和した「プリミティブ・モダン」の誕生です。

■社会的サステナビリティへの取り組み

AYA DESIGNは、日本の地方に自社工場を持つデザイン会社 AYA inc. が展開するフラッグシップブランドです。ブランドのミッションの中心は「社会課題の解決」にあります。パタンナーや縫製士をデザイン工程の初期段階から直接関わらせる一貫体制を構築することで、衣料産業の衰退や分業による格差を是正し、職人の技術が正当に評価される「新しいクリエイションの形」を確立しています。

■デジタル発表およびお問い合わせ先

FW26コレクションは、ロンドン・ファッションウィークの公式プラットフォームにてデジタル形式で初公開されます。

デジタルイベント: 2026年2月23日(月) 12:45 - 12:59 (GMT)

プラットフォーム: LFW 公式ウェブサイト

ショールーム(英国): オンラインのみ (info@ayadesign.uk)

ショールーム(日本): 国内展示会を別途予定

お問い合わせ: info@ayadesign.uk

Instagram: @ayadesign_official

